

**Medieninformation, Schwyz, 07. Januar 2026**

## **Schwyz Tourismus überarbeitet die Strategie und will stärker mit den Regionen zusammenarbeiten**

**Schwyz Tourismus richtet sich in den kommenden Monaten neu aus und wird gemeinsam mit dem Amt für Wirtschaft die bestehende Strategie überarbeiten. Im Fokus steht eine engere Zusammenarbeit mit den vier Tourismusregionen und mit Gastro Schwyz. Kurt Betschart wird in einer Übergangsphase die kantonale Tourismusorganisation interimistisch leiten.**

Nach dem Weggang des bisherigen Geschäftsführers sowie dem Wechsel an der Spitze des Verwaltungsrates haben Marcel Stgier und Jonas Ulrich im August 2025 interimistisch die operative Verantwortung bei Schwyz Tourismus übernommen. «In dieser Phase haben wir das Unternehmen detailliert analysiert. Dabei mussten wir erkennen, dass das vor drei Jahren in die Wege geleitete Digitalisierungsprojekt inhaltlich und finanziell überdimensioniert worden ist. Der Verwaltungsrat hat entschieden, das Projekt in einer reduzierten und für Schwyz Tourismus zielführenden, tragbaren Form weiterzuführen», sagt der neue Verwaltungsratspräsident Giacomo Garaventa.

Gleichzeitig haben Schwyz Tourismus und das Amt für Wirtschaft entschieden, die kantonale Tourismusstrategie zu überarbeiten. Dabei wird geprüft, welche Themen künftig Schwyz Tourismus bewirtschaften soll und wie mit den vier Tourismusregionen Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee, Erlebnisregion Mythen, Rigi – Berg und See und Stoos Muotathal wie auch mit Gastro Schwyz zukünftig besser zusammengearbeitet werden kann. «Der Tourismus hat sich in den vergangenen Jahren stark verändert. Steigende Gästeerwartungen, der digitale Wandel und der Fokus auf Nachhaltigkeit sind nur einige Beispiele», so Garaventa. «Wir sehen die aktuelle Situation als Chance, Schwyz Tourismus ein stärkeres Profil zu geben, um künftig zusammen mit den Regionen und Gastro Schwyz mehr Wertschöpfung für den Kanton Schwyz zu generieren.»

Als erster Schritt zur Synergienutzung mit den Regionen wird Schwyz Tourismus in den nächsten Wochen nach Brunnen in die Büros der Brunnen Schwyz Marketing AG umziehen. Für die Räumlichkeiten in Schwyz wird ein Nachmieter gesucht. «Unsere Teams sind allein zu klein, um Grosses zu bewegen. Durch die räumliche Nähe in einem Büro können wir Doppelspurigkeiten abbauen und uns gezielter auf unsere Kernaufgaben fokussieren», sagt Giacomo Garaventa.

### **Kurt Betschart übernimmt interimistisch die Führung**

Im Zuge der Neuorientierung haben Marcel Stgier, Jonas Ulrich, Sandra Heinzer und Manuela Gili entschieden, die Organisation zu verlassen. Der Verwaltungsrat bedankt sich für ihr Engagement und ihren wichtigen Beitrag.

Aufgrund der bevorstehenden Strategieüberprüfung ist der Verwaltungsrat von Schwyz Tourismus zum Schluss gekommen, dass es aktuell der falsche Zeitpunkt ist, einen neuen Geschäftsführer einzustellen. In der Übergangsphase wird Kurt Betschart, Geschäftsführer der Brunnen Schwyz Marketing AG, die Geschäftsführung von Schwyz Tourismus interimistisch leiten. «Ich freue mich auf diese Herausforderung. Der Kanton Schwyz ist ein magischer Ort, reich an Natur, Geschichte und wirtschaftlicher Stärke. Unser Ziel ist es, diese Einzigartigkeit sichtbar zu machen und gemeinsam weiterzuentwickeln», so Betschart.

*Bei Fragen im Zusammenhang mit dieser Mitteilung steht den Medienschaffenden zur Verfügung: Giacomo Garaventa, Verwaltungsratspräsident Schwyz Tourismus, Tel. 041 810 10 10*