



Traditionell erfolgreiche Unternehmen bauen auf ihre Gründerstrategie und praktische Prinzipien, die sie stets weiter erfolgreich sein lassen. Dahinter steckt ein Resilienz-Gen, intuitiv stets das Richtige zu tun. Mit jeder Nachfolgegeneration wächst diese Fähigkeit, sich anzupassen, bis hin, sogar die Trends vorzugeben.

Für Familienunternehmen spricht, dass sie über eine längere Zeitstrecke verschiedene Lösungen erarbeiten, testen und wenn notwendig wieder verwerfen konnten. Nicht etwa, weil ein Ansatz sich zu wenig ausgereift zeigte, sondern weil der Markt meist unberechenbar eigene Richtungen nimmt. Ein generationsübergreifendes und unternehmensstabilisierendes Handeln wird dadurch nicht einfacher.

Mit zunehmender Unternehmensentwicklung erhöht sich auch die Verantwortung und der Druck, umsichtig, vorausschauend und wettbewerbsfähig zu bleiben. Eine Kunst ist, die eingesetzten Ressourcen als Quelle der Chancensicherheit und nicht als unproduktive Belastung oder gar existenzgefährdende Kostenfalle zu behandeln. Das hat mit Wertschätzung, Zutrauen und dem Mut zu tun, an den Herausforderungen zu wachsen, anstatt ihnen zu unterliegen.

Das bedingt, das Unternehmen als Team zu sehen, jeden einzelnen Mitarbeiter und jede Führungskraft in seinen Fähigkeiten ernst zu nehmen, zu fördern und am Erfolg teilhaben zu lassen.

Fels sein in der Brandung

Warum erfolgreiche Unternehmer Verantwortung tragen und stets erfolgreich bleiben müssen. 35 Beispiele aus der Praxis.

Vom Erfolgsbuchautor Axel B. Bott

Der Schweizer Buchautor Axel B. Bott ist bekannt durch seine Dokumentationen, Sachbücher und das Nachrichtenportal Schwyz-infra.ch zum Thema Strukturwirtschaft. Als Herausgeber eines Magazins des Schwyzer Wirtschaftsverbandes porträtierte er Unternehmen und die öffentlichen Verwaltung. Als Journalist arbeitet er für die Wirtschaft, Behörden, Organisationen und Verbände. Bott engagiert sich als Autor in den Bereichen Strukturversorgung, Technologie, Energie und Arbeitsgesundheit.

Buchpreis CHF 38.00

Buchformat 16 x 23 cm, ca. 220 Seiten, Paperback

Auf diese Weise entstehen hinter dem Familienunternehmen einfach die besseren Produkte und Dienstleistungen mit einem sogenannter "Spirit". Die Kraft bewirkt Markenstärke und Kompetenzführerschaft. Eine wachsende Zustimmung der Kunden, Partner und der Mitarbeitenden wirken sich entsprechend positiv auf die Beschaffung und den Fachkräftenachwuchs aus.

Was heisst Erfolg und warum müssen Familienunternehmen erfolgreich bleiben?

Sie wollen erfolgreich bleiben, weil sie sich als Marke behaupten und die Führerschaft in den besten Lösungen erhalten wollen. Das Buch "Fels sein in der Brandung" greift in einer Studie und in Interviews bei 35 Schweizer Unternehmen die wesentlichen Merkmale dieser Resilienz, Produktivität und einer permanenten Wachstumskraft für eine aktive Wirtschaft auf. Dahinter stecken aktive Unternehmer aus einem Querschnitt und im Vergleich von sechs Kantonen und wie sie in ihren jeweiligen Wirtschaftsräumen agieren.

Aus Lösungen können wissenschaftlich erprobten Methoden werden. Das Beobachten der Erfolge kann die eigene *Best Praxis* beflügeln. Was machen Andere richtig, wie kann ein Erfahrungsmix Ihr Unternehmen positiv beeinflussen? Es gibt nicht das eine Erfolgsrezept. Es gibt aber eine fundamentale Werkzeugkiste wie dieses Buch, das Ihnen ein wertvoller Schatz und gleichzeitig Orientierung sein darf.

Fels sein in der Brandung

Der Verlag Symedya lädt Sie ein, als ausgewählter Familienunternehmer im neuen Buch mit einem persönlichen Statement für eine nachhaltig erfolgreiche Unternehmensführung einzutreten. Ihr Beispiel darf Schule machen und andere Unternehmen motivieren, ebenfalls im Markt innovativ und standhaft zu bleiben.

1. Bestärkte Orientierungsfunktion

Als Autor unterstütze ich mit diesem Buch die Wirtschaft, überlegt und vor allem bodenständig zu handeln. Was dürfen Unternehmer unbedingt beherrichen, wenn sie an einem nachhaltigen Erfolg interessiert sind? Wie sichern sie sich nicht nur einen gelungenen Start, Bestand oder eine Nachfolgeregelung, sondern auch Arbeitsplätze, Lieferanten, Kunden und deren Familien?

Gelegentlich fallen Unternehmen aus der Bahn, wenn äussere Umstände keine Kurskorrekturen mehr zulassen oder das Management die Orientierung an traditionelle Werte verloren hat. Dabei lässt dieses Buch mit einem Extrakt praktischer Vorgehensweisen von renommierten Wirtschaftsführern, an essentielle Grundsätze erinnern. In Neuorientierung oder in Krisen geratene Unternehmen schätzen dankbar sachbezogene Referenzen, die von aussen innere Restrukturierungsentscheide bestätigen.

2. Richtiges Handeln vorgelebt

Sie haben als Unternehmerin und Unternehmer selbst Erfahrungen gemacht oder wurden unvermittelt vor Entscheide gestellt, in Abwägungen Ihrer Stärken, und Schwächen, Chancen und Risiken sowie der verfügbaren Mittel, Ressourcen und Zeit. Sie wissen, von was Sie reden, weil Sie Ihre Lösungen an Zielen ausrichteten, für die Sie Ihr Herzblut, Mittel und Handlungsweisen ausrichteten. Misserfolge oder ein Scheitern fokussierten Ihre neue Chancen.

3. Ihre Nutzen durch das Buch

Dieses Sachbuch porträtiert 35 Schweizer Unternehmer und Unternehmerinnen, Spezialisten und Innovatoren, ihre Ziele, Wege und praktischen Lösungen. Es ist ein gegenwärtiger Leistungsspiegel der Schweizer Wirtschaft, sich gegenwärtigen Herausforderungen zu stellen. Ein Leitfaden zur nachhaltigen Unternehmens- und praktischen Organisationsentwicklung. Für jeden Wirtschaftsführer, für Startups, das Kader und die Fachkräfte-qualifizierung. Für die eigenverantwortliche Selbstorganisation, die Berufs- und vertiefte Weiterbildung. Eine unentbehrliche Praxishilfe für das Coaching und Training.

4. Kriterien und Erkenntnischnittstellen

Der Autor porträtiert Sie im Buch im Umfeld Ihrer Unternehmensgeschichte und entscheidenden Schritte, die Ihr Unternehmen heute als stabiler Wirtschaftsmotor weiter brachte. In der heutigen Zeit auf eine kontinuierliche Familientradition zu bauen ist nicht selbstverständlich und hat Methode.

5. Durch Vergleich zur passenden Methode

Welche Methoden Sie angewendet haben oder sich neu dazu bekennen, um gesamthaft Verantwortung zu zeigen und zu tragen, will dieses Buch aufspüren und als Botschaft weitertragen. Helfen Sie durch seine Verbreitung mit, möglichst viele Wirtschaftsverantwortliche zu erreichen, die es erst werden, schon sind oder an eine neue Generation weitergeben. Ich bedanke mich als Buchautor für Ihre Unterstützung und Motivation für dieses Werk.

Axel B. Bott

RÜCKANTWORT

Bitte per Scan und E-Mail an: info@symedya.com. Oder per Fax an: 055 410 47 91. Oder per Post an: Symedya.com Informationsdienste, Axel B. Bott, Fällmisstrasse 12, 8832 Wilen b. Wollerau SZ

- Zusage Interview.** Ja ich unterstütze dieses Buch mit einem Interviewbeitrag ohne Kostenfolge. Ich erhalte ein Freiexemplar.
- Zusage Buchverteilung.** Ja ich unterstütze die Verbreitung dieses Buches durch einen Kauf zum Sonderpreis von: _____ Stück je Fr. 30.00 (ab 20 Bücher) jeweils inkl. MwSt. + Verpack. / Versand

Absender Firma: _____

Herr/Frau Name: _____

Strasse: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon / Fax: _____

E-Mail: _____

URL: _____

Ort, Datum: _____

Unterschrift: _____